

ANGEBOTE LOKALMARKT

in der «Neuen Zürcher Zeitung»

18 ZÜRICH UND REGION

Rücktrittswelle in Babikon

Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung.

Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung. Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung. Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung.

Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung. Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung. Die Gemeindeführer sind in Diskussion über die Fortsetzung der Gemeindeverwaltung.

18 ZÜRICH UND REGION

Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz

Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz.

Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz.

20 ZÜRICH UND REGION

Von der Wüste Irans hinter das DJ-Pult in Zürich

Der DJ-Pult in Zürich. Der DJ-Pult in Zürich. Der DJ-Pult in Zürich. Der DJ-Pult in Zürich.

Der DJ-Pult in Zürich. Der DJ-Pult in Zürich. Der DJ-Pult in Zürich. Der DJ-Pult in Zürich.

20 ZÜRICH UND REGION

Das Bankgeheimnis vom Cent

Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent.

Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent.

20 ZÜRICH UND REGION

A LA CARTE

Gazollet Beifall

A LA CARTE. Gazollet Beifall. A LA CARTE. Gazollet Beifall. A LA CARTE. Gazollet Beifall.

A LA CARTE. Gazollet Beifall. A LA CARTE. Gazollet Beifall. A LA CARTE. Gazollet Beifall.

20 ZÜRICH UND REGION

Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz

Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz.

Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz. Die CVP vergrößert ihre Konkurrenz.

20 ZÜRICH UND REGION

Das Bankgeheimnis vom Cent

Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent.

Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent. Das Bankgeheimnis vom Cent.

Exklusiv für Kunden aus der Stadt und Region Zürich.

ANGEBOT

- Auf den Nettopreis Ihrer Schaltung in der «Neuen Zürcher Zeitung» gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 50%.
- Exklusiv für Kunden mit Sitz in der Stadt und Region Zürich. Gültig im Postleitzahlgebiet 80, 81, 83, 86, 87, 88, 89.
- Die Anzeige wird im 2. Bund «Zürich und Region» unter Lokalmarkt placiert.
- Gilt für alle Schaltungen im Individualformat in der Ausgabe vom Donnerstag oder Samstag.
- Kombi-Angebot: Bei gleichzeitiger Buchung beider Ausgaben (Do & Sa in der selben Woche), mit einer 4-farbigem Anzeige, erhalten Sie zusätzlich 10% Rabatt auf den bereits reduzierten Preis.

NZZ Media Solutions

MEDIADATEN¹

| | | | |
|--------------|---------------------------|-------------------|-------------------------|
| Erscheinung: | 2 x wöchentlich (Do/Sa) | Reichweite: | 42.4% im WG 43 (Zürich) |
| Auflage: | 79 449 | Lesedauer/Augabe: | 56:43 min |
| Leser: | 215 000 (91 000 im WG 43) | Anzahl Pick-Ups: | 1,9 |

BEISPIELE INDIVIDUALFORMATE

| Format | 50% Preis ² s/w (anstatt Preis s/w) | 50% Preis ² 4c (anstatt Preis 4c) |
|------------------------------|---|---|
| 2 Spalten (55mm) x 55mm | Fr. 227.- (Fr. 455.-) | Fr. 324.- (Fr. 648.-) |
| 2 Spalten (55mm) x 90mm | Fr. 367.- (Fr. 734.-) | Fr. 523.- (Fr. 1 045.-) |
| 4 Spalten (114mm) x 50mm | Fr. 415.- (Fr. 830.-) | Fr. 591 (Fr. 1 181.-) |
| 4 Spalten (114mm) x 70mm | Fr. 575.- (Fr. 1 149.-) | Fr. 818.- (Fr. 1 636.-) |
| 4 Spalten (114mm) x 80mm | Fr. 654.- (Fr. 1 309.-) | Fr. 932.- (Fr. 1 863.-) |
| 4 Spalten (114mm) x 100mm | Fr. 814.- (Fr. 1 628.-) | Fr. 1 159.- (Fr. 2 317.-) |

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

The image shows a sample newspaper page with various advertisement formats. At the top, it says '20 ZÜRICH UND REGION' and 'Neue Zürcher Zeitung'. There are several text-based ads of different sizes and orientations. A prominent bar chart is titled 'Sich versöhnen statt bestrafen' and shows data for 'Früher Intervention bei katastrophaler Gewalt trägt Wirkung'. Below the chart, there are more text-based ads and a small table with data points.

¹ Quelle: MACH Basic 2019-2, WEMF Auflagenbulletin 2019, Readerscan-Studie NZZ, Erhebungszeitraum Januar – Februar 2016.
² Bei Mehrfachbelegung gewähren wir Ihnen zusätzliche Wiederholungsrabatte.

ANZEIGEPREISE

| | | |
|------------------------|------|--------|
| Millimeterpreise | s/w | farbig |
| «Neue Zürcher Zeitung» | 3.99 | 5.68 |

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne

Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen International NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 12 63
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7.7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions