

FULL COVER

in der «Neuen Zürcher Zeitung»



(Seite 2,
Rückseite)



(Original Frontseite)

(Beispiel Porsche, Seite 1, Frontseite)



Die Schweizer Qualitätstageszeitung von Weltruf

Seit der Gründung im Jahre 1780 steht die «Neue Zürcher Zeitung» für eine kontinuierliche, der Sachlichkeit verpflichtete Berichterstattung im Geiste einer liberalen Weltanschauung. Mit Sorgfalt und Fachwissen sind mehr als 200 topqualifizierte Journalistinnen und Journalisten in Zürich und rund 50 Korrespondenten im In- und Ausland im Einsatz. Aktuelle Ereignisse werden analysiert, eingeordnet und kommentiert. Die «Neue Zürcher Zeitung» liefert zu den News Hintergründe und ermöglicht eine seriöse Orientierung im schnelllebigen Informationszeitalter. Als moderne Medienmarke bietet die NZZ einer interessierten und aufmerksamen Leserschaft hochqualifizierten zahlpflichtigen Inhalt, der jederzeit auf allen Kanälen verfügbar ist. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist national und international eine der führenden Stimmen des Qualitätsjournalismus.

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

- Format für Anzeigenraum auf der Frontseite: 291 x 330mm.
- Format für Anzeigenraum auf der Seite 2: 291 x 440mm.
- Werbung wird durch NZZ mit «Anzeige» gekennzeichnet.
- Es muss klar ersichtlich sein, nicht nur durch entsprechende Kennzeichnung, dass es sich um Werbung handelt. Eine Anlehnung an redaktionelle Inhalte ist nicht möglich.
- Kopf- und Fusszeile, inkl. Barcode, sind immer unverändert zu übernehmen und auf der Front zu platzieren.
- Die Freigabe des Anzeigensujets liegt bei der Chefredaktion.
- Freigabe durch Redaktion: 4 Wochen vor Erscheinung.
- Anlieferung Druckmaterial: 5 Tage vor Erscheinung.



(Seite 2, Rückseite)



(Beispiel Bank Julius Bär, Seite 1, Frontseite)

DRUCKTECHNISCHE RICHTLINIEN

Auflösung	Bilder: min. 150 dpi, max. 300 dpi Logos: 1200 dpi
Rasterweite	48 L/cm (122 lpi)
Rasterpunkt	Licht: 2%, Tiefe: 98%
Farbaufbau	durchgängig CMYK
Gesamtfarbenauftrag	GCR, 240%, ISOnewspaper26v4
Tonwertzunahme	26% im Mittelton
Graubalance	C=50%, M=40%, Y=40%
Druckreihenfolge	Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz
Papier	NZZ und NZZ am Sonntag: 45 gm ² , Standard-Papier, Weisse 60
Papiergrösse NZZ	320 × 465 mm

PREIS

2-seitiges Full Cover	Fr. 150 000.- netto/netto
------------------------------	------------------------------

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne

Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen International NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 12 63
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7.7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions